



СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

Молодший фаховий бакалавр за спеціальністю «Графічний дизайн» володіє знаннями та практичними навичками у сфері візуальних комунікацій, розробки поліграфічної продукції, брендингу, рекламного дизайну, цифрової графіки та підготовки макетів до друку. Фахівець уміє працювати з сучасними графічними редакторами, створювати дизайн-концепції, розробляти фірмовий стиль, рекламні матеріали, ілюстрації та мультимедійний контент.

Фахівці з графічного дизайну здійснюють розробку та оформлення візуальної продукції для друкованих і цифрових медіа, створюють рекламні кампанії, займаються художнім оформленням інформаційних матеріалів, працюють із цифровими зображеннями та забезпечують їх відповідність сучасним вимогам дизайну.

Посади, які може займати фахівець:

- графічний дизайнер;
- дизайнер рекламної продукції;
- дизайнер поліграфічної продукції;
- фахівець із брендингу;
- художник-дизайнер;
- ілюстратор;
- верстальник друкованих видань;
- спеціаліст із підготовки макетів до друку;
- контент-дизайнер;
- помічник артдиректора;
- дизайнер соціальних мереж та цифрового контенту.